



Wir sind Einkauf. Kooperation. Zukunft.

Von Know-how
und Erfahrungen
profitieren



Liebe Leserinnen und Leser,



ein starkes **WIR** bestimmt unsere Zusammenarbeit. Es sichert eine hochwertige Versorgung für das **Patientenwohl**. Und schafft spürbaren Mehrwert in Einkauf und Logistik.

Unter unserem Dach kooperieren **Gesundheitseinrichtungen** mit einem Einkaufsvolumen von über 3 Mrd. Euro, darunter (Universitäts-)Kliniken und Krankenhausapotheken, medizinische Einrichtungen aus der Prävention, Therapie, Vor- und Nachsorge. Unsere **Geschäftspartner** der Industrie decken das gesamte Portfolio, einschließlich der universitären Medizin, ab. Wir setzen auf das **Vernetzen, die Mitwirkung und das verbindliche Handeln** aller beteiligten Partner. Das ist Bestandteil unserer einzigartigen Kooperationskultur.

Dieses **WIR** wächst.

Gemeinsam bewegen wir wichtige Themen.

Beispiele sind die Digitalisierung, die stetige Wissens- und Kompetenzerweiterung sowie ein Innovationsmanagement mit dem Potenzial zum Branchenstandard. Wichtig ist auch die Universitätsmedizin, von der wir alle profitieren. Denn die einmalige Verbindung aus maximaler Krankenversorgung, Forschung, Lehre und Innovation ist wichtig für die gesamte medizinische Gesundheitsversorgung. Die damit verbundenen Anforderungen bedingen ein besonderes Leistungsspektrum im Einkauf.

Für uns gilt: Nicht alleine, nur gemeinsam lassen sich die großen Herausforderungen in der Gesundheitsversorgung meistern. Starke Kooperationspartner und verlässliche Geschäftspartner sind die beste Voraussetzung für eine effiziente und exzellente Medizin, in der Fläche genauso wie in den medizinischen Hochleistungszentren.

Adelheid Jakobs-Schäfer · Lennart Eitzholtz

Wir sind Einkauf, Kooperation und Zukunft.

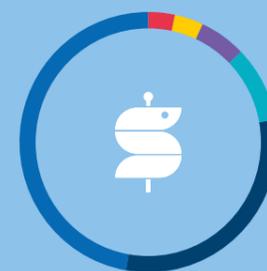


Unser **WIR** steht für Mehrwert, in jeder Beziehung. Wir wollen Antworten liefern. Dafür setzen wir unsere Stärken ein – für Liefersicherheit, Qualität und Wirtschaftlichkeit in der medizinischen Versorgung.

Viele gute Gründe für die Zusammenarbeit

Sana Einkauf & Logistik versteht Kliniken

Wir sind ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Sana Kliniken AG. Die Sana Kliniken sind Teil der Kooperation. Sie bringen ihr gesamtes Einkaufsvolumen zum Vorteil aller Partner ein. Das ist einmalig im Beschaffungsmarkt.



- 3 Herzzentren
- 3 Rehabilitationskliniken
- 4 Pflegeheime
- 6 Fachkliniken Orthopädie
- 28 MVZ
- 42 Akutkrankenhäuser

25

Unternehmen der privaten Krankenversicherungen (PKV) bilden den Gesellschafterkreis der Sana Kliniken AG.

Sana Einkauf & Logistik ist Vielfalt

Sana Einkauf & Logistik bildet die Versorgungslandschaft ab

359
Akutkrankenhäuser
59
Krankenhausapotheken
25
Universitätsklinika

1.378
medizinische Einrichtungen in Deutschland und der Schweiz sind Partner der Einkaufskooperation (Stand: Januar 2021).



260

MitarbeiterInnen von Sana Einkauf & Logistik haben das Vertrauen bedeutender Trägerorganisationen.

667

verlässliche Geschäftspartner in Deutschland und der Schweiz arbeiten mit uns zusammen.



Universitätsspital, zwei private Klinikgruppen sowie **ein Kantonsspital** zählen zu den Schweizer Kooperationspartnern.

Versorgung. Forschung. Lehre.

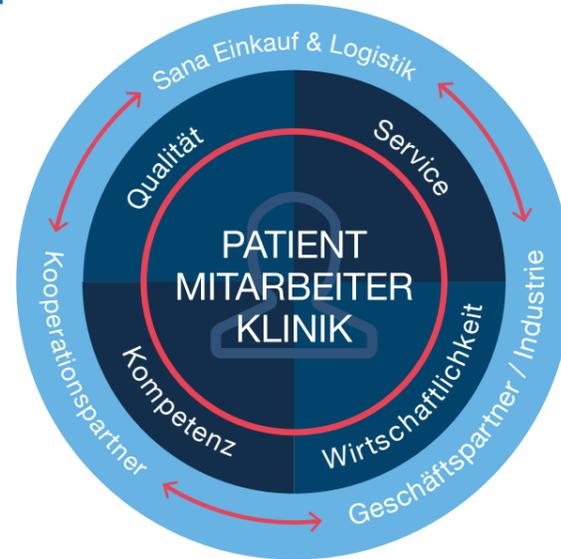


Bedarfsgerecht und nah am Wohnort

Die überwiegende Zahl unserer Kooperationspartner ist in der **flächendeckenden medizinischen Versorgung** aktiv. Bei ihrer verantwortungsvollen Arbeit nutzen sie unsere starke Kooperation für Einkauf, Apotheke und Krankenhausvollversorgung.

Die gründliche Integration in IT-Lösungen, Strukturen und Netzwerke des Einkaufs sorgt dafür, dass die Sachkostenoptimierung ein stetiger Prozess ist.

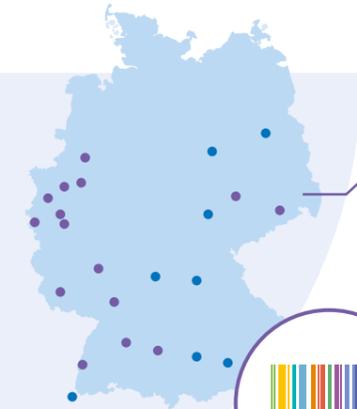
Wir profitieren in der Einkaufskooperation vom Know-how und den Erfahrungen der **Gesundheitseinrichtungen**.



Universitätsmedizin. Einkauf. Zukunft.

Die **Universitätsmedizin** verbindet Forschung, Lehre und Krankenversorgung auf höchster Versorgungsstufe. Sie ist der Motor des medizinischen Fortschritts und schafft zugleich die **Grundlage für eine qualitätsorientierte Patientenversorgung**:

- **Spitzenmedizin** in interdisziplinären High End-Zentren
- Behandlung von **schweren und seltenen Erkrankungen**
- Entwicklung **innovativer Behandlungsmethoden**
- **Grundlagenforschung**, präklinische und klinische **Studien**
- **Ausbildung** von jährlich über 10.000 Ärztinnen und Ärzten
- **Weiterbildung in Spezialdisziplinen**



25 von **34 Universitätsklinika** in **Deutschland** sowie das **Universitäts-spital Basel** in der **Schweiz** sind als Partner beteiligt.



Dieses Profil erfordert einen spezialisierten Einkauf für Universitätsklinika. Die strategische Kooperation zwischen der **EK-UNICO GmbH** und Sana Einkauf & Logistik ermöglicht eine einmalige Versorgung der Spitzenmedizin.

Für Millionen von Menschen: Prävention, Behandlung, Betreuung, Wiederherstellung und Pflege.

Individuelle Betreuung: in jeder Phase der Zusammenarbeit, im strategischen Einkauf wie in der KVV.

Das ist keine Einbahnstraße:

Wir **vernetzen** die Kooperationspartner **fachspezifisch** und **regional** – für einen kontinuierlichen inhaltlichen Austausch.



Sie sind mit dabei:
130 akademische Lehrkrankenhäuser

Universitäre Anwendertage

und Expertennetzwerke sorgen bei speziellen Produktfragen und Innovationen für einen regelmäßigen Austausch.

Netzwerk Universitätsklinika

Die Themen: Best Practice-Beispiele, der Umgang mit Extremkosten bei Medizinprodukten und Arzneimitteln, die Bewertung von Innovationen und Produktdiversifikationen sowie Fragen der Kostenerstattung.



Verena Hafner

„Der gemeinsame Sachkosten-Benchmark zeigt Potenziale auf. Das schafft Anreize, Veränderungen zu diskutieren.“



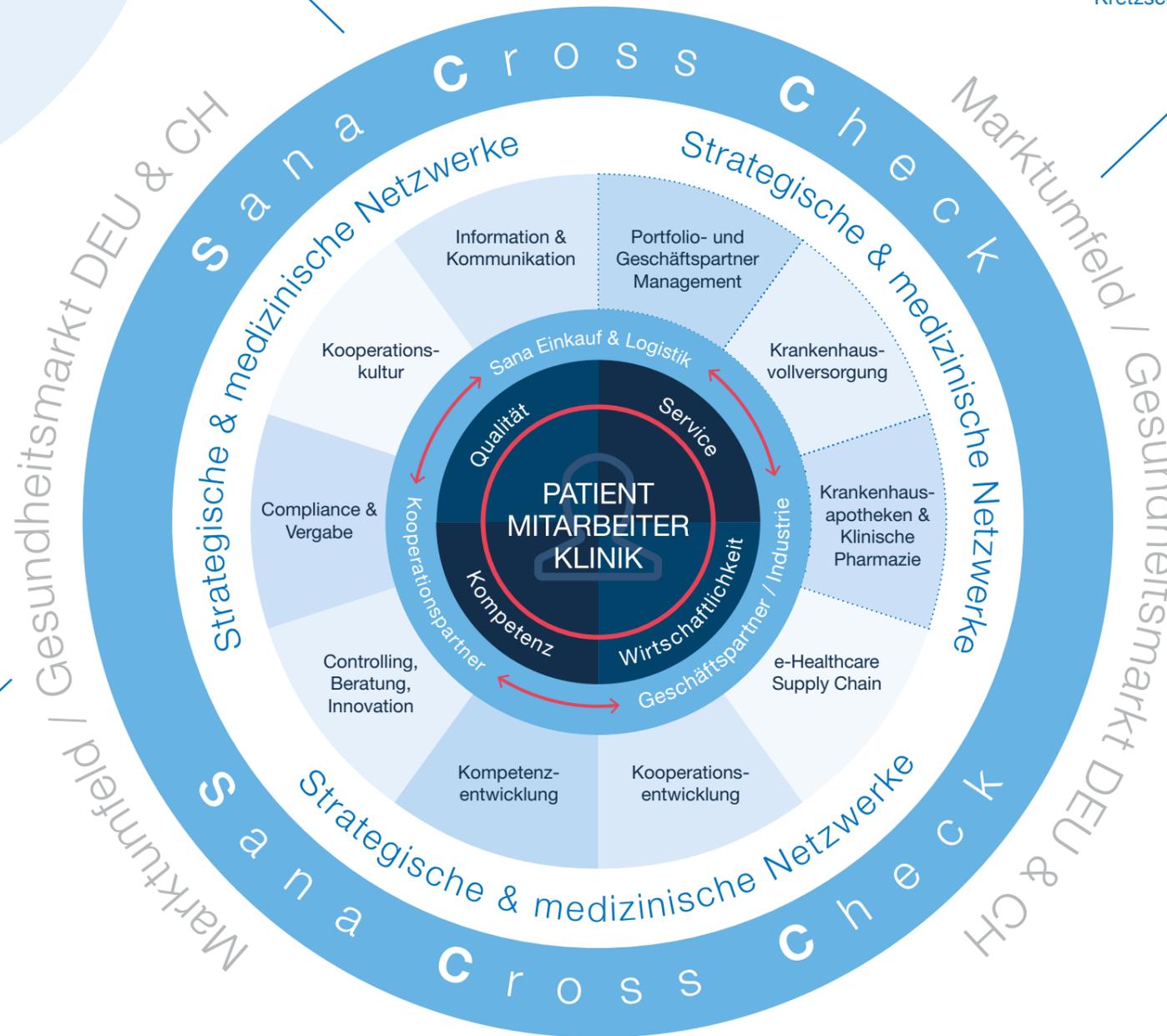
Christopher Kretzschmar

„Das Sana Geschäftspartner Management bildet die Grundlage der Kooperation.“



Iris Schwidden

„Die individuelle Betreuung jeder Klinik steht für uns im Fokus der Zusammenarbeit.“



„Wir denken Kooperation im Einkauf weiter – und die Versorgung der Kliniken gleich mit.“

Katrin Oeser



„Wir setzen Portfolio Management, Sachkostencontrolling und Netzwerkarbeit konsequent in smarte IT-Lösungen um.“

Christoph Matt



Stefan Bode



„Die Zukunftsfragen der Krankenhausapotheke haben wir auf der Agenda.“

Hand in Hand. Strategisch. Voll versorgt.



Strategischer Einkauf

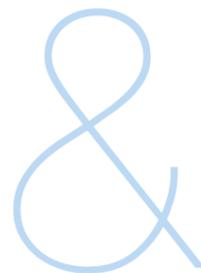
Weit mehr als nur Einkauf: ein strukturiertes Angebot für Medikalprodukte, Medizintechnik, Arzneimittel und Labor.

Umfassende Beratungs- und Supportleistungen kommen hinzu – von der Bedarfsplanung bis zum Sachkostencontrolling.

WIR bündeln Beschaffungsvolumen, ermöglichen den Gesundheitseinrichtungen eine Balance von **bestmöglicher Patientenversorgung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit im Einkauf.**



- Sichere Versorgung in standardisierter **hoher Qualität**
- Einkaufs- und Logistikaufgaben **wirtschaftlich** umsetzen
- **Entlastung** des Klinikpersonals



Krankenhausvollversorgung

Für eigene Kliniken und kooperierende Gesundheitseinrichtungen – aktuell insgesamt 32 – erbringt Sana Einkauf & Logistik die komplette Versorgung, vom operativen Einkauf über die Lagerhaltung bis zur Logistik in den Stationsschrank.

Und die Nachfrage der Krankenhausvollversorgung (KVV) wächst. Bis Ende 2022 werden ca. 60 Gesundheitseinrichtungen an die Vollversorgung angebunden sein.

Hand in Hand mit dem strategischen Einkauf. Zwei Bereiche, die zusammengehören und **einander brauchen**

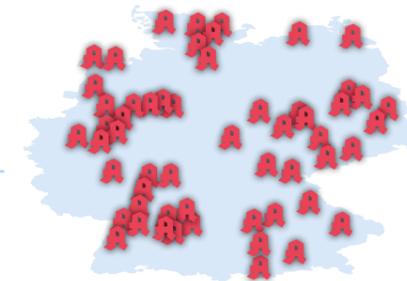
- Beste **Konditionen** im Einkauf
- **Verhandlungen** auf Augenhöhe
- **Zeitersparnis** ohne Einzelverhandlungen
- **Liefersicherheit** im Alltag und in Krisensituationen
- **Klinikerfahrung** von Sana fließt in die Kooperation ein
- **Partizipation** an Verhandlungen
- **Transparenz** über Einkaufsentscheidungen von Sana
- **Strategie** mitbestimmen in Netzwerken
- **Hinweise** zum Umsetzen neuer Regelungen und Gesetze



Krankenhausapotheken und klinische Pharmazie

Das **WIR** von Sana Einkauf & Logistik umfasst auch 59 Krankenhausapotheken. Sie versorgen sowohl Sana-eigene als auch zahlreiche kooperierende Kliniken.

59
Krankenhaus-
apotheken



Krankenhausapotheken leisten:

- **Arzneimittelinformationen**
- **Beratung** von Ärzten
- **patientenbezogene Rezepturen**
- **Zytostatikazubereitung**
- Arbeit der Arzneimittelkommission
- Substitutionsmanagement



Stationäre Arzneimitteltherapie ist ein Kernprozess des Krankenhauses.

Kliniken haben besondere Anforderungen an die **Versorgung mit Arzneimitteln** und an pharmakologische Leistungen. Wir unterstützen den Apothekeneinkauf mit verschiedenen, individualisierbaren Leistungen – und sorgen für mehr **Liefersicherheit**.

Mehr als **130 Pharmaunternehmen** arbeiten als Geschäftspartner von Sana Einkauf & Logistik (SEL) zuverlässig mit den Krankenhausapotheken zusammen. SEL legt Wert auf stabile Geschäftspartnerschaften, um die Qualität der Apothekenversorgung zu sichern.

Den Austausch der Apotheker ermöglichen das **Sana Netzwerk Pharma** und die regelmäßigen **Tagungen der Krankenhausapotheker**.

>130
Pharmaunternehmen

Digital. Einfach. Einkaufen.

Digitalisierung im Krankenhaus: ein Must-have und kein Add-on!

Sie reduziert den Aufwand für die Einkaufs- und Beschaffungsroutinen in der Patientenversorgung. Und sie schafft so mehr Zeit für die Arbeit an strategischen Einkaufsentscheidungen.

Wir verbinden Kooperations- und Geschäftspartner. Dafür entwickeln wir clevere **IT-Lösungen** nach einem eigenen Masterplan. Unsere durchgängig digitale Lösung: die **e-Healthcare Supply Chain**.

Unter diesem gemeinsamen Dach digitalisieren und automatisieren wir Schritt für Schritt die gesamte Beschaffung. Das ermöglicht unseren Partnern bereits heute **effiziente Prozesse, hohe Datenqualität** und **operative Zuverlässigkeit**.

”

*Durch das intelligente Vernetzen von Daten, Informationen und Wissen schaffen **WIR** digitalen Mehrwert – für unsere Patienten.*



e-Healthcare Supply Chain

Bei der Digitalisierung halten **WIR** das Tempo hoch und investieren laufend – damit alle Einkaufs- und Geschäftsprozesse zuverlässig, effizient und skalierbar sind. Alle Waren-, Informations- und Kommunikationsströme werden mit Unterstützung von e-Procurement-Plattformen unter dem Dach der e-Healthcare Supply Chain bewegt.

Der digitale Krankenhauseinkauf – eine Fiktion ... ?

... oder heute schon Realität?



Sana eOne

Unser Kooperationsportal ist der zentrale Ort unserer digitalen Welt. Hier finden unsere Partner alle Funktionen und Daten sowie Unterstützung für wesentliche Einkaufsprozesse.



Branchenstandards und -lösungen

Effiziente Waren- und Kommunikationsströme – wir setzen Standards konsequent um und entwickeln sie in der Branche weiter.



Best Practice-Lösungen

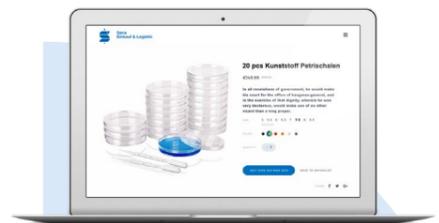
schaffen wir, indem wir in kooperationsübergreifenden Netzwerken zusammenarbeiten und uns zum Thema Digitalisierung in Einkauf und Logistik intensiv austauschen.



Sana ePIM

Unser zentrales Produktinformationsmanagement-System

Business Intelligence-Tools im ePIM vernetzen Produkt- und Leistungsdaten mit spezifischem Fachwissen – aus Medizin, Ökonomie, Einkauf sowie Logistik.



Sana Webshop

macht den Einkauf von Medizinprodukten einfach und unkompliziert für B/C-Produkte.



Controlling. Beratung. Business Innovation.

Medizinische Sachkosten sind ein relevanter Kostenfaktor. Gesundheitseinrichtungen brauchen hier unbedingt Transparenz, um ihre **wirtschaftliche Steuerung** zu unterstützen. Unsere Lösungen für das **Sachkostencontrolling**:

1

Verbrauchsdaten-
Analyse

2

Sachkostenorientiertes
DRG-Erlös-Controlling

3

Portfoliostrategie
für die Klinik entwickeln
und umsetzen

Im Sana Netzwerk Controlling:

70

Kooperationseinrichtungen,
1,5 Mrd. Euro medizini-
sche Sachkosten jährlich

Die Leistungen reichen vom
Sachkosten-Benchmark
mit Leistungsbezug bis zum
fachlichen, interdisziplinä-
ren Austausch zu Einkauf
und (Medizin-)Controlling.



Wir beraten Sie zu:

- Organisation und Abläufen in Einkauf & Logistik
- Großinvestitionen Medizintechnik
- IT-Management

„Erfolgreiche, nachhaltige Partnerschaften basieren für uns auf **Verlässlichkeit, Respekt, Fairness und einem gemeinsamen Qualitätsverständnis.**“

Compliance und öffentliche Vergabe (VgV)



Wir richten unser Handeln nach einem transparenten System der **Compliance** aus. Es folgt einem **Leitbild**, das soziale, ethische und ökologische Ziele in Einklang bringt mit wirtschaftlichem und qualitätsorientiertem Handeln.

Als Dienstleister übernehmen wir **Ausschreibungen und öffentliche Vergabeverfahren**, sodass sich alle Kooperationspartner auf rechtskonforme Vergabeverfahren verlassen können:

„Wir stehen für unsere gesellschaftliche Verantwortung ein. Dabei bringen wir soziale, ethische und ökologische Ziele in Einklang mit wirtschaftlichem und qualitätsorientiertem Handeln.“



- Unterstützung bei der **Umsetzung neuer Hygienestandards und -empfehlungen**
- **Vergabeverfahren** für alle Portfolios, die verhandelt werden
- Fachliche Begleitung bei der Anpassung an **neue rechtliche Rahmenbedingungen**, etwa der MDR
- Regelmäßiger Austausch über aktuelle Themen im **Netzwerk Vergabe (VgV)**

„**WIR** gestalten vertrauensvolle Zusammenarbeit zum Nutzen aller Beteiligten im Dialog.“



Auf das **WIR** kommt es an



Die Kompetenzprofile und **Berufsbilder im Gesundheitsmarkt haben sich fundamental gewandelt**. Sie werden sich weiter stark verändern. Denn die Anforderungen an die Einkaufskompetenz ändern sich – heute ist Know-how in Sachen Big Data, Global Sourcing und Vergabemanagement gefragt.

WIR sind ein Kompetenz- und Wissensverbund, der **Kompetenzen fördert und entwickelt**. Für Mitarbeiter, Kooperationspartner und Geschäftspartner der Industrie bietet die Einkaufskooperation:

- Fortbildungsprogramm **TransForm** mit Seminaren und e-Learning-Angeboten: Wissen, was den Einkauf weiterbringt
- Permanenter Austausch und **Best-Practice-Modelle** zur Rekrutierung und Entwicklung von Fach- und Führungskräften
- **Zertifikatslehrgang** „Leadership & Change Management Healthcare“ – gemeinsam mit dem Institut für Organisation & Management (IOM) der Steinbeis-Hochschule Berlin
- Unterstützung und Hospitation bei der **Personalentwicklung**
- **Trainee-Programm** zur Rekrutierung und Qualifikation junger Talente für den Bereich Beschaffungsmanagement

Schwerpunkt
digitale
Kompetenz



„
Wir wollen den Berufsalltag leichter, effizienter und erfolgreicher machen.“

Werte leben. Werte schaffen.

Respekt und Wertschätzung, Vertrauen und Fairness – darauf basiert unsere Kooperation.

Das **WIR** steht stets im Mittelpunkt. Das Gesundheitssystem braucht **stabile und nachhaltige Partnerschaften**.

Für unser Handeln ist das **Patientenwohl** die wichtigste Orientierung. An ihm muss sich der **Nutzen und Mehrwert** unserer Arbeit stets messen lassen.

”

*Im Einkauf steckt der Gewinn.
Im Klinikeinkauf steckt darüber hinaus viel Wissen.*



- **Partnerschaft** auf Augenhöhe
- **Persönliche Betreuung** und Zusammenarbeit
- bestmögliche **Verbindlichkeit**
- neue (digitale) **Kommunikationsformen**
- Mut zu gemeinsamen **neuen Lösungen**
- stetige **Reflexion** unserer Arbeit

Wissen, was den Einkauf weiterbringt.

Für die gemeinsame Arbeit mit unseren Kooperationspartnern und den Geschäftspartnern der Industrie gibt es mit den **Sana Netzwerken eine erfolgreiche Struktur**. Sie sind gemeinsame Denk- und Arbeitsräume. Ihr Ziel: Wissen generieren und teilen.

WIR

- teilen Wissen und tauschen es aus.
- schaffen gemeinsam mehr Wirtschaftlichkeit und Qualität.
- entwickeln die **Einkaufskonzeption** weiter.
- erarbeiten gemeinsame Positionen **für die Öffentlichkeit**.



Mit den **Sana Netzwerken** bewegen wir Wissen.

Weit mehr als Einkauf

In der Kooperation arbeiten **WIR** gemeinsam zum Wohle der Patienten und schaffen darüber hinaus echten Mehrwert für alle Beteiligten.

Partnerschaft, die allen nutzt

Alle Partner profitieren von:

- unseren hohen **Qualitäts- und Leistungsstandards**
- bestmöglicher **Versorgungssicherheit** im Alltag wie in Krisenzeiten
- unserer wirtschaftlichen **Stärke**
- **Innovationen** und dem aktuellen **Wissen** der Universitätsmedizin

Die Angebote unserer Geschäftspartner der Industrie führen wir passgenau mit dem Bedarf unserer Kooperationspartner zusammen.

Nicht zuletzt binden wir unsere Geschäftspartner der Industrie in unsere **IT-Lösungen** ein – vom zentralen Kooperationsportal bis zu effizienten e-Procurement-Systemen.

Partner der Industrie

WIR schaffen größtmögliche Verbindlichkeit – durch Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit.



Unseren Partnern bieten wir **Einkauf zu besten Konditionen** in bedarfsgerechter Qualität.

Zudem geht es uns darum, die **Finanzierbarkeit** innovativer Produkte zu erhalten.

Ebenso wichtig ist uns der gegenseitige Austausch, das Miteinander.

Partner der Gesundheitseinrichtungen

Die Versorgungssicherheit steht stets im Mittelpunkt.

Mit unseren Kooperationspartnern sind wir **eine echte Größe** im deutschen Gesundheitsmarkt. Das verschafft uns die notwendige Aufmerksamkeit; wir können Einfluss nehmen und **mitgestalten** – innerhalb der Gesundheitswirtschaft, in den Verbänden, in der Politik.



Wir sind Gründungsmitglied des Zentralverbandes der Einkaufsorganisationen im Gesundheitswesen e. V. (ZVEG).

Die Partner sind aktiv in Verbänden und Gremien, u. a. Verband der Universitätsklinika Deutschlands e. V. (VUD), Bundesverband Deutscher Krankenhausapotheker e. V. (ADKA) Bundesverband Medizintechnologie e. V. (BVMed).

Starke Stimme im Markt

Eine gemeinsame Stimme im Markt ist heute wichtiger denn je.

Gemeinsam. Gesundheit. Gestalten.

”

Strukturiertes 360°-Feedback für den Einkauf? Das kann nur der Sana Cross Check.



ORIENTIERUNG

Die Kooperation teilt ein gemeinsames Verständnis, die Geschäftspartnerschaft fußt auf Verbindlichkeit und Verlässlichkeit im Handeln.

VERSORGUNG

Eine hochwertige medizinische Versorgung braucht einen effizienten Klinikeinkauf – zum Wohle jedes Patienten und zum Wohle der Gesellschaft.

SANA CROSS CHECK

Der **Sana Cross Check** ist die Grundlage für ein 360°-Feedback. Die Ergebnisse erscheinen transparent im Sana Qualitätsbericht.

ZUSAMMENARBEIT

Um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern, ist eine noch engere Zusammenarbeit aller Beteiligten im Klinikeinkauf notwendig.

Mit Ihnen.

Persönlich. Ansprechbar. Ihr Kontakt.

Stefan Bode

Leitung Strategischer Einkauf
Pharma | Blut | Labor

Lennart Eltzholtz

Geschäftsführung

Jürgen Hain

Leitung Ressort
Universitätsmedizin

Olav Hargesheimer

Leitung Akquise &
Vertragsmanagement

Gunter Helzle

Leitung Strategischer Einkauf
Invest | Energie | IT | BT

Adelheid Jakobs-Schäfer

Generalbevollmächtigte
Einkauf & Logistik

Christopher Kretzschmar

Leitung Portfolio Management &
Beratung

Christoph Matt

Leitung IT Einkauf & Logistik

Andreas Melchert

Leitung Lager & Logistik

Katrin Oeser

Leitung Einkauf und
Klinikintegration

Iris Schwidden

Leitung Key Account
Management

Tobias Salein

Leitung Kommunikation & Marketing

Telefon: 089 678204-141

E-Mail: tobias.salein@sana.de

Herausgeber

Sana Einkauf & Logistik GmbH
Oskar-Messter-Straße 24
85737 Ismaning

E-Mail: info-einkauf-logistik@sana.de

Web: www.sana-einkauf-logistik.de